**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА**

**РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

**«GOLDEN TICKETS» в ELLE O’ZBEKISTON**

(далее «Правила»)

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) Общества с ограниченной ответственностью «GEMINA PUBLISHING» (действующее на основании Свидетельства о СМИ № 332133 от 30.07.2024 (далее «Организатор»/«ELLE O’ZBEKISTON») любым дееспособным физическим лицам (далее «Участник») заключить Договор на участие в розыгрыше призов в соответствии со ст.358, 367 и частью второй ст. 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан (далее «ГК РУз») в рамках рекламной акции.

|  |  |
| --- | --- |
| **Организатор** | Общество с ограниченной ответственностью «GEMINA PUBLISHING», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, под торговым знаком «ELLE O’ZBEKISTON».  ИНН: 310985218  Юридический адрес: Республика Узбекистан, город Ташкент, Яккасарайский район, ул. Богибустон 186-188 |
| **Участник** | любое дееспособное физическое лицо, которое приобрело любой выпуск печатного периодического издания посредством торговой онлайн-площадки «UZUM MARKET». |

Во всем, что не предусмотрено Публичной офертой, Организатор и Участники/Победители рекламной акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

Меры ответственности сторон, а также порядок разрешения споров, устанавливаются в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

Срок действия настоящей Публичной оферты – до 31.05.2025.

Публичная оферта может быть изменена и/или дополнена Организатором в течение всего срока проведения рекламной акции.

Организатор оставляет за собой право в любое время в одностороннем порядке вносить изменения, а также Организатор вправе досрочно прекратить проведение рекламной акции.

1. **Общее Положение**
   1. Полным и безоговорочным принятием условий Публичной оферты является факт приобретения любого выпуска печатного периодического издания посредством торговой онлайн-площадки «UZUM MARKET».
2. **Время и место проведения рекламной акции**
   1. Период проведения рекламной акции: с 14 января 2025 года по 14 марта 2025 года (включительно).
   2. Срок приобретения любого выпуска печатного периодического издания посредством торговой онлайн-площадки «UZUM MARKET»: с 14 января 2025 года по 1 марта 2025 года (включительно).
   3. Период вручения призов: до 15 марта 2025 года (включительно).
   4. Место проведения рекламной акции: торговая онлайн-площадка «UZUM MARKET».
   5. Место размещения Публичной оферты: <https://elleuzbekistan.com>.
3. **Порядок проведения**
   1. Рекламная акция проводится на территории Республики Узбекистан.
   2. Участник приобретает печатное периодическое издание посредством торговой онлайн-площадки «UZUM MARKET» в период проведения рекламной акции.
   3. Каждый подтвержденный и оплаченный заказ получает порядковый номер в рамках рекламной акции. В случае, если Участник приобрел несколько печатных периодических изданий в рамках одного заказа, то такое приобретение будет считаться одним номером.
   4. Информирование Участников о порядке участия, условиях, правилах, осуществляется на официальном сайте Организатора: <https://elleuzbekistan.com>.
   5. Организатор оставляет за собой право выбора информационной и иной платформы для проведения Рекламной акции и объявления победителей Конкурса, тем самым одна из платформ может являться основной, а другие нести только информационный характер.
   6. Информация, предоставленная Участником, будет использована Организатором только в целях проведения Рекламной акции.
   7. В случае необходимости Организатор оставляет за собой право прекратить проведение Рекламной акции на любом этапе без обязательств его продолжения.
   8. В рекламной акции не могут участвовать следующие лица:
      1. Сотрудники/работники Организатора;
      2. лица, признанные аффилированными с Организатором рекламной акции;
      3. работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором и связанные с организацией и(или) проведением рекламной акции, реализацией акционной продукции;
      4. лица, не выполнившие условия Публичной оферты;
      5. не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными граждане Республики Узбекистан;
4. **Призовой фонд**
   1. Призовой фонд формируется за счет акционной продукции, предоставленной спонсорами Организатора.
   2. Призы рекламной акции:

* Утонченная дизайнерская сумка от итальянского бренда FURLA – 1 единица;
* Ювелирный комплект от SWAROVSKI – 1 единица;
* Элегантный кашемировый шарф от CHARUEL – 1 единица;
* Роскошный комплект из кашемира от CHARUEL – 1 единица;
* Инновационные beauty devices для вашей красоты GESKE – 5 единиц;
* Изысканный браслет от PANDORA – 1 единица;
* Шелковый комплект от WOMEN’S SECRET – 1 единица;
* Коробка изысканных конфет ручной работы «Маргилан» от QAND – 1 единица;
* Восхитительные косметические комплекты L’OCCITANE – 5 единиц;
* Премиальные косметические наборы для ухода от PARFUM GALLERY – 3 единицы;
  1. Внешний вид призов, их размер, рисунок, цвет упаковки и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и с личностными ожиданиями Участников.
  2. Денежный эквивалент Призов Организатором не выдается, замена другими Призами не производится.
  3. Каждый Участник участвует рекламной акции дает согласие на размещение его имени в списке победителей Конкурса, а также на видеосъемку момента вручения приза для размещения данного видеоролика на социальных страницах организатора.
  4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник нарушил любые требования из условий рекламной акции, без объяснения причин об отказе.

1. **Определение победителя**
   1. Победитель рекламной акции будет определяться еженедельно среди всех Участников с помощью генератора случайных чисел <https://wheelofnames.com/> .
   2. Номер заказа каждого Победителя будет опубликован на официальном телеграм канале <https://t.me/elleozbekiston> Организатора.
   3. Победитель, ноходящийся в пределах города Ташкента, обязуется явится за получением приза не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты публикации согласно условиям п.5.2. Публичной оферты. В противном случае, Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя.
   4. В случае, если Победитель будет находится вне пределов города Ташкента, но на территории Республики Узбекистан, Организатор оставляет за собой право выслать приз Побелителю посредством почты.
   5. Организатор не несёт никаких иных обязательств перед Участником, кроме выдачи приза, а Участник, ставший победителем рекламной акции, не вправе требовать никакого имущества сверх полученного Приза.
   6. Налог на доход физических лиц уплачивается Победителем самостоятельно путем подачи декларации о доходах по истечении года, в котором был получен Приз.
   7. Организатор оставляет за собой право выбора приза.
2. **Ограничение ответственности**
   1. Организатор не несет ответственность за:
      1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в рекламной акции и (или) получением призов;
      2. Не ознакомление Участников с Правилами рекламной акции, а равно не ознакомление с результатами проведения рекламной акции;
      3. Применение Участником любых промокодов. Промокоды исключают возможность участия в рекламной акции;
   2. За любые расходы и (или) убытки, понесенные Участником в связи с участием в рекламной акции и/или получением Приза.
   3. Не подачу декларации о доходах физических лиц;
   4. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в рекламной акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящей Публичной оферты.
   5. Организатор не несет ответственности в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, карантинные меры, связанные с пандемией, существенные изменения в законодательстве, действующих на территории проведения рекламной акции, другие неподвластные контролю со стороны Организатора обстоятельства, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.
3. **Персональные данные Участников**
   1. Организатор получит или запросит только такую личную информацию, которая считается необходимой для получения приза, в том числе, но не ограничиваясь: паспортные данные, ПИНФЛ, адрес регистрации. На личную информацию пользователей распространяется законодательство Республики Узбекистан, регулирующее персональные данные. Принимая участие в рекламной акции, Участник соглашается на такую передачу информации и принимает на себя обязательства получить соответствующее согласие от любых лиц, личная информация которых используется участником и поступает Организатору.
   2. Принимая участие в рекламной акции, Победитель предоставляет Организатору и уполномоченному им лицу право использования его персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фотографии, видео, номер телефона, e-mail и (или) других материалов о нем в рекламной и(или) маркетинговой целях Организатора, в частности, но не ограничиваясь: Организатору и уполномоченному им лицу предоставляется право публикации данных и материалов Участника в СМИ, в печатном издании Организатора, сети Интернет, без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования; и такое использование никоим образом не будет возмещаться (оплачиваться) Участнику.
   3. Принимая участие в рекламной акции, каждый Участник дает согласие, без ограничения по срокам действия, на получение на номер его мобильного телефона, e-mail адрес SMS-сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Организатора и уполномоченного им лица в будущем.